

# emotionSpa Magazine & Beauty

**EXCLUSIF**

## ECO CONCEPTION

Chiffres clés et  
solutions économiques  
ECODESIGN, key Figures and solutions

## ZOOM SUR

SAINT-JEAN-DE-LUZ  
GRAND HÔTEL  
THALASSO & SPA

CONCARNEAU  
THALASSO CONCARNEAU SPA MARIN RESORT

ISSN 1779 - 9929 - 15€

## ÇA FAIT LE BUZZ !

HIGH TECH & WELLNESS  
HIGH-TECH & WELLBEING

[www.emotionspa-mag.com](http://www.emotionspa-mag.com)

« CE QUI EST INTÉRESSANT EST D'IMAGINER **DES EXPÉRIENCES POUR LE CLIENT** ET ENSUITE DE POUVOIR **LES METTRE EN SCÈNE** GRÂCE À NOTRE BUREAU D'ÉTUDE ET AU DÉPARTEMENT RÉALISATION... »

# FRANCK TRECCO

DIRECTEUR GÉNÉRAL D'HYDROCONCEPT



**DEPUIS PLUS DE 15 ANS, HYDROCONCEPT FAIT PARTIE DU TOP 3 EUROPÉENS**

**DES CONCEPTEURS DE SPAS** AVEC DES RÉALISATIONS ALLANT DU SPALACE INTERNATIONAL AU 4\* DE CHARME AVEC EN TRAIT D'UNION LA CAPACITÉ À S'ADAPTER À DES STYLES TRÈS DIFFÉRENTS MAIS À CHAQUE FOIS EN AMENANT UNE RÉELLE EXPERTISE ET INNOVATIONS, PARTICULIÈREMENT AU NIVEAU DE L'AMÉNAGEMENT DES BASSINS ET DES ZONES DITES « EXPÉRIENCES ». MAIS L'EXPERTISE ET LA SOCIÉTÉ MONÉGASQUE NE S'ARRÊTE PAS LÀ.

**CONSULTANTS EN SPA, ARCHITECTES, DESIGNER ET ANALYSTES MARKETING**

**VOUS ASSISTENT DANS LA CONSTRUCTION DE VOTRE PROJET TOUT EN RÉALISANT LE SUIVI OPÉRATIONNEL.** L'ÉQUIPE FORME UNE SYNERGIE DE COMPÉTENCES ENTIÈREMENT DÉDIÉE À LA RÉUSSITE DE VOTRE PROJET. AINSI, À PARTIR DE VOTRE VALIDATION, LA CONSTRUCTION DE VOTRE ÉCRIN DE BIEN-ÊTRE EST PRISE EN CHARGE ET SUIVIE JUSQU'À LA LIVRAISON. POUR CE SPÉCIAL DESIGN & CONCEPT, **TOUR D'HORIZON AVEC FRANCK TRECCO, DIRECTEUR GÉNÉRAL D'HYDROCONCEPT, DES DERNIÈRES RÉALISATIONS DE LA SOCIÉTÉ.**

**Franck, Hydroconcept s'est imposé sur le marché des concepteurs de Spa, tant en France qu'à l'international. Quelles sont les raisons de ce succès ?**

**Franck Trecco :** Sur le marché du Spa depuis 15 ans, notre présence dans plusieurs Pays nous permet de réaliser un nombre important de projets, ce qui apporte automatiquement une grande expérience et un savoir-faire spécifique. Lorsque le client désire quelque chose sur mesure, original, et créatif pour un bassin sensoriel, des cabines expériences chaudes/humides, ou des cabines de soins, nous sommes l'une des rares sociétés à savoir répondre depuis la conception, l'ingénierie, jusqu'à la réalisation, sans sous-traitance et dans sa globalité. Nos références le témoignent et c'est pour cette raison que les clients font appel à nous. Nous sommes à la fois spécialisés et pluridisciplinaires dans le Spa : avec notre bureau d'études intégré, nous accompagnons les maîtres d'ouvrage et les architectes sur des projets innovants avec une vision à 360°C.

Lorsque nous concevons un Spa, nous prenons en compte tous ses aspects : les possibilités et contraintes techniques, le coût de l'investissement, l'opérationnel et l'expérience vécue par le client, en y apportant tous les détails qui font la différence. Si tous ces aspects sont optimisés et en relation avec l'étude de marché et le business plan, le Spa sera rentable, ce qui est notre fer de lance en tant que concepteurs.

**NOUS SOMMES À LA FOIS SPÉCIALISÉS ET PLURIDISCIPLINAIRES DANS LE SPA**

**Parmi vos dernières réalisations, le Spa du Château d'Augerville, situé à 1h de Paris qui présente un espace Heat Expérience dernière génération. Expliquez-nous cela ?**

**F.T. :** Sur une surface de 300 m<sup>2</sup> environ, nous avons créé un espace sensoriel avec des animations uniques et un bassin ludique qui innove totalement par rapport à la piscine traditionnelle. Dans cette zone « libre-service », le client

reste accompagné avec le choix de trois parcours : minceur, après-golf, ou détente. Ceci est intéressant à la fois pour le client, qui se sent libre dans ses mouvements tout en étant guidé dans un vrai parcours de bien-être, et pour l'exploitant et l'investisseur, qui n'ont pas la gestion, les contraintes et les coûts d'un personnel dédié. Le bassin sensoriel intègre également l'idée de parcours en proposant des animations variées et spécifiques avec la création de zones: multi-tonique, forme, natation, anti-stress, aqua-musicale... Sans oublier le couloir phlébologique qui, avec une température de 20°C, des jets à contre-courant et des plaques à bulles, stimule de manière idéale la circulation, le drainage et la musculature des jambes.

L'agencement des différentes animations et la forme originale du bassin permettent de garder le côté cosy du Spa, en évitant la sensation de « masse » : contrairement aux bassins de balnéo ou de thalassothérapie, ici le client est dans un univers de détente absolue, dans lequel les zones sont séparées et le bruit est réduit au minimum grâce aussi à un système de boutons temporisés. Dans l'espace sensoriel, à côté du Hammam et du Sauna, deux attractions uniques surprennent agréablement les clients : la Ice cave et le Rain mist corridor.

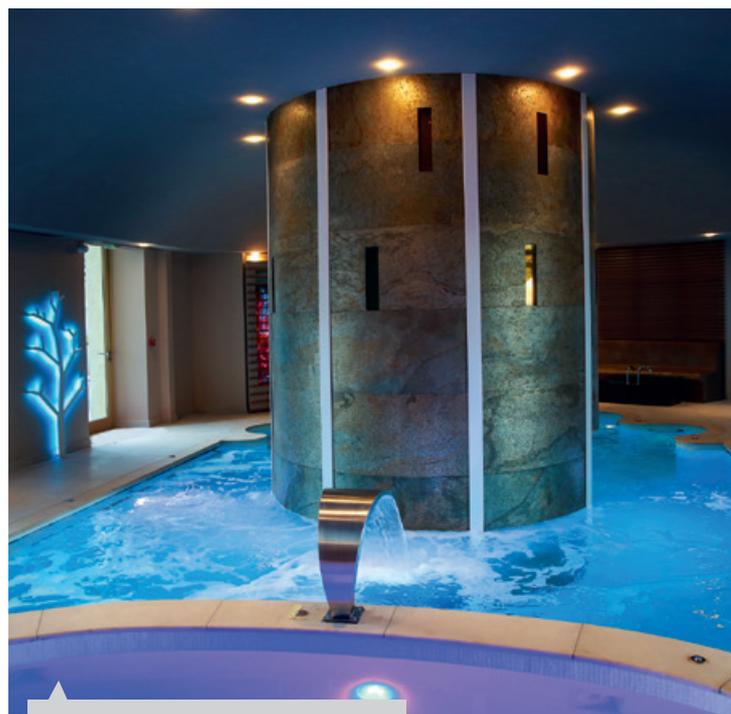
### Autre Spa inauguré cet automne, Les Sources de Haut plateau à St-Bonnet-le-froid, quelles particularités avez-vous développé pour ce Spa ?

**F.T. :** Dans ce bel espace de 500 m<sup>2</sup> perché à 1130 mètres d'altitude, nous avons développé avec Benoît Joly le concept de la Montagne-thérapie avec des cabines spécifiques, dans lesquelles la nature environnante devient partie intégrante du Spa et des soins. Le jacuzzi en verre transparent surplombe la vallée, le sauna traditionnel permet de profiter d'une vue panoramique de bois, sapins et verdure grâce à sa grande baie vitrée et ses chaises-longues. Le magnifique Sauna aux herbes s'ouvre sur le bassin et la montagne et dégage les senteurs bénéfiques des herbes locales placées au-dessus du poêle. Un Comptoir aux herbes prolonge la symbiose avec l'élément naturel, avec la dégustation de tisanes et thés dans l'ambiance chaleureuse d'un feu de cheminée.

Ce qui est intéressant est d'imaginer des expériences pour le client et ensuite de pouvoir les réaliser grâce à notre bureau d'étude et au département réalisation, qui chez Hydroconcept sont au service de la conception. C'est ce qui fait la différence entre Hydroconcept et de simples vendeurs de matériel et c'est ce qui nous a permis de satisfaire les exigences de ce projet avec l'architecte Lionel Thabaret!

### En conclusion, quels conseils donneriez-vous à un exploitant souhaitant concevoir son Spa ?

**F.T. :** De s'entourer d'interlocuteurs qui aient une réelle compétence dans les différents domaines du Spa : business plan, branding, programmation, conception et architecture, études techniques, réalisation, opérationnel... Demandez à voir les réalisations, ne vous contentez pas de belles paroles !



Spa Château d'Augerville - Espace Sensoriel

## LE SPA NATURE ET SANTÉ LES SOURCES DU HAUT-PLATEAU, ST-BONNET-LE-FROID

ZOOM SUR

« Le bien-être de la montagne à sentir, vivre et déguster », tel pourrait être la base-line du dernier Spa réalisé par Hydroconcept et imaginé par l'architecte Lionel Thabaret.

Parmi les dernières réalisations d'Hydroconcept, le très beau Spa : Les Sources du HAUT Plateau à St-Bonnet-Le-Froid. **Il se décline sur 500 m<sup>2</sup> avec bassin de relaxation extérieur et intérieur, sauna panoramique, sauna aux herbes, hammam, fontaine de givre, solarium estival, une salle de ressourcement et un espace « au coin du feu ».** La visite se poursuit avec la Tisanerie, poétiquement appelée : « Le Comptoir aux herbes et jardin aromatique », puis places à la zone de soins secs avec les 3 cabines de soins dont 1 Duo, avec les marques Sothys et Pure Altitude. Côté soin humide, on retrouve 1 cabine avec massage sous affusion.

La visite se poursuit avec la Tisanerie, poétiquement appelée : « Le Comptoir aux herbes et jardin aromatique », puis places à la zone de soins secs avec les 3 cabines de soins dont 1 Duo, avec les marques Sothys et Pure Altitude. Côté soin humide, on retrouve 1 cabine avec massage sous affusion.

➤ Pour en savoir plus sur HYDROCONCEPT, connectez-vous à [guide-des-pros-bien-etre.com](http://guide-des-pros-bien-etre.com)

Les Sources du Haut plateau - Sauna panoramique



Spa Château d'Augerville - Rain Mist Corridor



## Meet... Franck Trecco

GENERAL MANAGER OF HYDROCONCEPT

**FOR OVER 15 YEARS NOW, HYDROCONCEPT HAS BEEN ONE OF THE TOP 3 EUROPEAN SPA DESIGN COMPANIES, CREATING FACILITIES FOR LUXURY PALACE HOTELS AND 4-STAR BOUTIQUE HOTELS WITH A CONSTANT ABILITY TO TAILOR TO VERY DIFFERENT STYLES AND DELIVER EXPERT AND INNOVATIVE SOLUTIONS, ESPECIALLY IN TERMS OF POOL LAYOUT AND "EXPERIENCE" AREAS. HOWEVER, THE MONACO-BASED COMPANY'S EXPERTISE DOESN'T STOP THERE. SPA CONSULTANTS, ARCHITECTS, DESIGNERS AND MARKETING ANALYSTS NOT ONLY ASSIST PROJECT OWNERS DURING THE BUILDING PROCESS BUT THEY ALSO PROVIDE OPERATIONAL FOLLOW-UP. THE TEAM FORMS A SYNERGY OF SKILLS ENTIRELY DEDICATED TO YOUR PROJECT'S SUCCESS. THIS WAY, AS SOON AS YOU VALIDATE THE PROJECT, THE WHOLE CREATION PROCESS IS TAKEN CARE OF UP TO THE DELIVERY OF YOUR WELLBEING SPACE. FOR THIS SPECIAL DESIGN & CONCEPT EDITION, HERE IS AN OVERVIEW OF THE COMPANY'S LATEST CREATIONS WITH FRANCK TRECCO, GENERAL MANAGER OF HYDROCONCEPT.**

**Franck, Hydroconcept has become an industry reference, both in France and abroad. How do you explain the success of your Spa consultancy company?**

**Franck Trecco:** With 15 years in the Spa market, our presence in a number of countries has provided us with numerous large project opportunities and automatically extensive experience and specific know-how. When a client is looking for a tailored, original and creative solution for a sensory pool, hot/humid experience rooms or treatment rooms, we are one of the few companies who can meet this demand from the design and engineering to planning and implementation without subcontracting and with control over the entire project. Our references prove it and this is the reason why our clients choose our company.

We are both specialized and multidisciplinary in the Spa sector. With our in-house design team we are able to work alongside the project manager and architects on innovative projects with the big picture constantly in view.

We take all aspects into account when we design a Spa: technical possibilities and constraints, investment costs, operations and client experience, and provide all the details that make the difference. If all of these aspects are optimized and coherent with market research and the business plan, the Spa will be profitable, and this is our main focus as Spa designers.

**Among your latest creations is the Spa at the Château d'Augerville, located 1 hour from Paris, with a state-of-the-art heat experience area. Can you tell us more about it?**

**F.T.:** In approximately 300m<sup>2</sup>, we have created a sensory space with unique features and innovative pool experience that is truly different compared to traditional pools. In this "self-service" area, the client is kept engaged in the Spa experience with a choice of three different themes: slimming, after-golf or relaxation. This is interesting both for clients, who feel free to come and go as they please and can enjoy a course of targeted wellness benefits, and for the Spa operator and investor as they do not have to deal with staff management, constraints and costs for this area.

The sensory pool was also designed with the idea of a course of wellness benefits in mind and includes a number of specific features and different areas: multi-invigorating, fitness, swimming, anti-stress, aqua-music... Not forgetting the leg treatment lane, with water at 20°C, counter-current jets and bubble plates that stimulate blood circulation, lymphatic drainage and leg muscles.

The layout of the various features and the pool's original shape are in phase with the Spa's pampering atmosphere by avoiding any "crowded" sensations: unlike balneotherapy or thalassotherapy pools, here the atmosphere is absolutely relaxing, the areas are separated from each other and noise is reduced to a minimum, helped by the features' time-control systems. In the

sensory space, adjacent to the hammam and sauna, two unique facilities provide clients with a lovely surprise: the ice cave and rain mist corridor.

**Another Spa, inaugurated this autumn, is Les Sources de Haut plateau in St-Bonnet-le-Froid. What distinctive features did you develop for this Spa?**

**F.T.:** In this beautiful space spread over 500m<sup>2</sup> and situated at an altitude of 1,130m, we developed in collaboration with Benoit Joly, the Mountain-Therapy concept with specific treatment rooms where surrounding nature interacts with the Spa and treatment experiences. A whirlpool bath in transparent glass overlooks the valley; the traditional sauna offers a panoramic view over the woods, pine trees and greenery thanks to its large bay window and loungers. The magnificent herbal sauna opens up on the lake and mountain and guests can enjoy the beneficial scents that are released by the local herbs that are placed on top of the heater. A Herb Counter extends the feeling of symbiosis with the surrounding nature and offers herbal infusions and teas in a cosy atmosphere by the fireplace.

It is enthralling to imagine client experiences and then be able to implement them thanks to our design office and development department that both contribute to the design process at Hydroconcept. This is what sets Hydroconcept apart from simple material suppliers and what enabled us to meet this project's demanding requirements with the architect Lionel Thabaret!

**To conclude, what advice would you give to operators looking to create a Spa?**

**F.T.:** To surround themselves with professionals who have confirmed skills in different fields of the process: business plan, branding, planning, design and architecture, technical studies, implementation, operations... Ask to see the creations with your own eyes, don't just settle for promises!

### WE ARE BOTH SPECIALIZED AND MULTIDISCIPLINARY IN THE SPA SECTOR

## Focus on... THE NATURE AND HEALTH SPA, LES SOURCES DU HAUT-PLATEAU, ST-BONNET-LE-FROID

"Feel, live and indulge in mountain wellness" could well be the slogan for the latest Spa by Hydroconcept and imagined by the architect Lionel Thabaret. Among Hydroconcept's latest creations is the magnificent Spa, Les Sources du Haut Plateau in St-Bonnet-le-Froid. Spread over 500m<sup>2</sup>, it features outdoor and indoor relaxation pools, panoramic sauna, herbal sauna, hammam, ice fountain, summer solarium, revitalization room and the "by the fireplace" space. The visit continues with the tea room, evocatively named "The Herb Counter and Aromatic Garden", then the dry treatment area with 3 treatment rooms including 1 duo, with the brands Sothys and Pure Altitude. The wet treatment area is composed of a treatment room with Vichy shower.