

# emotionSpa Magazine

## & Beauty

**NOUVEAU**

**TENDANCES BEAUTY**  
**LA COSMÉTIQUE**  
**GOURMANDE**  
**DE LA CUISINE À LA CABINE**

*Foodie Cosmetics  
from the kitchen  
to the treatment room*

**THALASSO**  
**EN TUNISIE**  
**OÙ EN SOMMES-NOUS?**  
*Thalasso in Tunisia,  
The current situation*

**DEAUVILLE, 2014**  
**UNE CURE DE JOUVENCE**  
*Deauville, 2014,  
a rejuvenating makeover*

SPÉCIAL

# HOTELLERS





## FOCUS

### Vers une gestion plus rentable et écologique des Spas

L'objectif de ce projet est d'identifier les bonnes pratiques permettant d'améliorer la rentabilité des Spas et de réduire les impacts environnementaux, de mettre en avant les solutions innovantes pour réduire les coûts tout en proposant une gamme de services respectueux de l'environnement et du bien-être des clients et proposer des plans d'actions pertinents pour les établissements participants. Ainsi, 15 Spas pionniers seront évalués sur le plan environnemental et économique avec des analyses pratiques sur leurs équipements et consommation. Chaque Spa bénéficiera d'une synthèse de ses propres consommations et un plan d'action chiffré en euros et en gains environnementaux lui sera proposé. À l'heure où nous écrivons, 10 Spas se sont déjà inscrits, dont 3 labélisés SPA- A. Cette opération est le fruit d'une démarche collective portée par SPA A, en collaboration avec EVEA Tourisme et In Extenso et cofinancée par l'ADEME. Le montant à prendre en charge par chaque participant est de 1 710,70 euros HT. I.C.

### On the way towards more profitable and environmentally friendly Spa operations

This project aims to identify the best practices that will improve Spa profitability and reduce environmental impacts; emphasize innovative solutions that will reduce costs, recommend a range of environmentally friendly services that also promote clients' wellbeing and provide pertinent plans of action to participating establishments. Fifteen pioneering Spas will undergo an environmental and economical evaluation that will include a practical analysis of their equipment and energy consumption. Each Spa will benefit from an energy consumption review and an action plan drawn up in euros, and environment gains will be put forward. As we write, 10 Spas have already signed up, including 3 with the SPA-A label. This operation has emerged from a collective approach initiated by SPA-A in joint forces with EVEA Tourism and In Extenso, and co-financed by the ADEME. The amount to be paid by each participant is 1,710.70 euros exclusive of tax.

## OUVERTURE

### Le Spa Nuxe du Balthazar Hôtel & Spa à Rennes

Après quatre ans de travaux, l'ancien hôtel d'Angleterre rue Maréchal-Joffre à Rennes, a été totalement transformé et a ouvert ses portes mi-juin. L'hôtel Balthazar & Spa, dirigé par Frédéric FAUCHILLE, qui a intégré la prestigieuse collection MGallery, le haut de gamme du groupe Accor, sera vraisemblablement le premier hôtel 5\* rennais. L'hôtel, de 3 000 m<sup>2</sup> avec cinq étages et 56 chambres, a été construit par société rennaise Design hôtel, dirigée par Yvon MESLIN. Le Spa Nuxe du Balthazar Hôtel & Spa, dirigé par Gwenaëlle MAUFFAIT, offre plus de 300m<sup>2</sup> dédiés à la relaxation et à la détente, comportant 4 cabines de soins dont 1 double, dans un décor raffiné et authentique, savant mélange de luxe et de simplicité. Un espace sensoriel réalisé par Hydroconcept, viendra compléter le Spa et proposera : un bassin animé, un jacuzzi, un hammam au ciel étoilé de cristaux Swarovski, un sauna, une douche expérience et une fontaine de glace. I.C.

### OPENING Spa Nuxe at the Balthazar Hotel & Spa in Rennes

After four years of refurbishment works, the former Hotel d'Angleterre, Rue Maréchal-Joffre in Rennes has undergone an utter transformation that will be unveiled mid-June. The Balthazar Hotel & Spa, run by Frederic FAUCHILLE, has joined the prestigious MGallery Collection of the group Accor's luxury hotels. In all likelihood, it will be Rennes' first 5-star hotel.

The 3,000 m<sup>2</sup> hotel is spread over five floors, has 56 guest rooms and is designed by Design Hotel, a company based in Rennes and run by Yvon MESLIN. The Spa Nuxe of the Balthazar Hotel & Spa, run by Gwenaëlle MAUFFAIT, provides over 300m<sup>2</sup> of space dedicated to relaxation and pampering. There are 4 treatment rooms, including 1 double room, offering a subtle mix of luxury and simplicity in an elegant and authentic design. A multi-sensory space created by Hydroconcept will complete the Spa's facilities with: a hydrotherapy pool, whirlpool bath, hammam with star-shaped patterns made from Swarovski crystals on the ceiling, a sauna, shower experience and ice fountain.



## LE SPA DU ROYAL MONCEAU obtient le Label Leading Spa

Le Spa du Royal Monceau - Raffles Paris, premier Spa My Blend by Clarins, a obtenu le Label Leading Spa décerné par Leading Hotels of the World. Le Spa du palace parisien devient le 2<sup>ème</sup> de la capitale française à rentrer dans la catégorie des Spas les plus luxueux de la planète. Celui du Fouquet's Barrière appartient également à cette collection. Considéré comme la plus grande collection d'hôtels de luxe au monde, The Leading Hotels of the World regroupe plus de 430 hôtels et resorts dans 80 pays, dont sept à Paris. I.C.

### ROYAL MONCEAU'S SPA is awarded the Leading Spa Label

The Spa at the Royal Monceau - Raffles Paris, the first Spa My Blend by Clarins, received the Leading Spa Label, awarded by The Leading Hotels of the World. The Parisian Palace's Spa has become the 2<sup>nd</sup> establishment in the French capital to enter the most luxurious category of the world's Spas. The Spa at Fouquet's Barrière also belongs to the collection. The largest luxury hotel collection in the world, The Leading Hotels of the World is composed of over 430 hotels and resorts in over 80 countries, including 7 in Paris.

